



AUTEURSINSTRUCTIE PLATFORM jOng

Maak gebruik van je kennis

WAT IS PLATFORM JONG?

Platform jOng is een onderdeel van  **platform O**, hét interbestuurlijk platform van de overheid dat wetenschap en praktijk van het openbaar bestuur bij elkaar brengt. Platform jOng maakt het mogelijk om opgedane kennis van studenten te delen met het netwerk van professionals in het openbaar bestuur. Wij publiceren bijzondere onderzoeken en essays van jongeren. Elkaar stimuleren tot nadenken en leren staat centraal!

WAAROM SCHRIJVEN VOOR PLATFORM JONG

- ⇒ Een waardevolle aanvulling op je **cv** en een goede introductie tot de wereld van wetenschappelijk en **journalistiek publiceren**.
- ⇒ Een professioneel platform om je **stem te laten horen** en je academische werk te laten zien.
- ⇒ Een geweldig initiatief als je een **carrière** in de academische of journalistieke wereld óf bij de overheid overweegt.

DOELGROEP, BEREIK & UITSTRALING

Platform O is er voor iedereen die werkt in of met het openbaar bestuur: van ambtenaren en bestuurders tot wetenschappers, leidinggevend en studenten. Platform O, inclusief platform jOng, bereikt maandelijks **5.000 tot 6.000 lezers** en verbindt overheid, wetenschap, bedrijfsleven en samenleving. Door kennis, ervaringen en concrete voorbeelden te delen, stimuleert Platform O een open debat dat inspireert en uitdaagt.

ARTIKEL

Een ingezonden artikel voor platform jOng kan twee **vormen** hebben:

- Het artikel is gebaseerd op **onderzoek** dat je hebt gedaan voor je studie, zoals bijvoorbeeld een masterscriptie, of op je werk/stage bij een overheidsinstantie of ergens waar je in aanraking bent gekomen met openbaar bestuur en/of maatschappelijke thema's.
- Het artikel diept jouw frisse en **goed-onderbouwde blik** uit op een relevant onderwerp binnen het openbaar bestuur.

Een artikel mag zowel praktisch als theoretisch van insteek zijn zolang het maar

1. Een heldere **structuur** heeft
2. **Onderbouwd** is op basis van jouw kennis, kunde, ervaring of theorie
3. Met begrijpelijk **taalgebruik** geschreven is
4. **Inhoudelijk** relevant is voor de doelgroep van platform O

OPZET

Voordat we besluiten je te vragen een artikel te schrijven voor platform jOng ontvangen we graag een opzet (niet langer dan een half A4). Hierin moet staan:

- Wat is het **doel** van het artikel; wat is je hoofdvraag?
- **Opbouw** van de tekst: wat ben je van plan te bespreken in je tekst? Hoe ga je de hoofdvraag beantwoorden?
- Wat maakt dit artikel **relevant en interessant** voor de doelgroep van platform O?
- Met welke **achtergrond** je dit artikel wil gaan schrijven. Dus bijvoorbeeld wat voor onderzoek je hebt uitgevoerd of hoe je in aanraking bent gekomen met het onderwerp.

OPBOUW ARTIKEL

Titel: 2 tot 8 woorden. De titel van het artikel mag gerust luchtig en/of spraakmakend zijn.

Ondertitel (optioneel): max. 8 woorden. De ondertitel dient kort en krachtig de titel toe te lichten.

Intro: max. 80 woorden. Korte introductie van het artikel. De intro is bedoeld om de lezer een globaal beeld te geven van de strekking van het artikel en uit te nodigen verder te lezen.

Aandachtspunt: De intro is geen inleiding. Je dient dus in de eerste paragraaf van het artikel nog een uitgebreidere toelichting te geven op hetgeen je gaat behandelen.

Bodytekst: 150 tot 800 woorden. De maximale lengte van een artikel bedraagt 1000 woorden. Een overschrijding hiervan is niet erg, maar wanneer het artikel hier ruim overheen gaat kun je er het beste twee of meer artikelen van maken, die wel op zichzelf kunnen staan.

Let op:

- Het artikel dient een duidelijke inleiding, middenstuk en conclusie/afsluiting te hebben. Zorg voor een **heldere indeling** in paragrafen en alinea's.
- Gebruik **voldoende tussenkoppen**. (Paragrafen/alinea's hebben alleen een kop - geen nummering dus).
- Gebruik zoveel mogelijk **Nederlandstalige begrippen** (en hanteer een consistente schrijfwijze van deze begrippen). Wanneer je toch besluit om Engelstalige begrippen te hanteren dan deze graag cursief maken.
- Geef duidelijk aan of uitspraken, beschrijvingen, onderbouwingen gebaseerd zijn op uw eigen praktijkervaring, theorie/onderzoekresultaten (incl. **bronvermelding**) of dat het jouw mening betreft. Zorg ervoor dat alle claims waargemaakt worden en probeer alle noodzakelijke aspecten te belichten. Indien je hier in onvoldoende mate gehoor aan geeft is **de** kans groot dat de redactie of lezers je hierop aanspreken.
- Zorg ervoor dat jouw artikel toegevoegde waarde heeft t.o.v. wat er al geschreven is over het desbetreffende onderwerp. De lezer moet **(nieuwe) bruikbare kennis** of inzichten hebben opgedaan na het lezen van jouw artikel.
- Jouw artikel op platform jOng is **geen wetenschappelijk artikel**. Het is dus niet nodig om, zoals je in je scriptie zou doen, een theoretisch kader e.d. te stellen. Je kunt de hier aangegeven voorwaarden hanteren bij het schrijven van je tekst. Bekijk vooral even de website van platform O en platform jOng om te kijken welk format we hanteren voor een tekst.

VORM VAN DE KOPIJ

- Type **geen afbrekingen**.
- **Vermijd lange zinnen**. Online werkt het vaak beter om deze op te knippen.
- Gebruik **zo min mogelijk codes** als centreren, rechte lijnen, tabs, etc.
- Maak gebruik van **tussenkopjes**.
- **Auteursgegevens:** vermeld bij het aanleveren van de kopij jouw voornaam, achternaam, functie en werkkring.
Bijvoorbeeld:
Naam: Peter Gijtenberg
Functie: Gemeenteraadslid gemeente Wildenburg
Werkkring: ligt binnen het gemeentelijk domein, waar ik mij bezighoud met beleid en samenwerking tussen overheid en samenleving.
- Het is mogelijk figuren, tabellen of afbeeldingen in te sluiten. Geef aan waar deze geplaatst dient te worden. Let op dat deze niet te detaillistisch zijn, vaak geldt hier hoe eenvoudiger hoe beter de boodschap overkomt. Wij gaan ervan uit dat al het geleverde materiaal **rechtenvrij** is. Het is jouw taak om hier zeker van te zijn.
- Maak je gebruik van citaten, plaats deze dan tussen **enkele aanhalingstekens**.
- Geef geraadpleegde bronnen, referenties en **literatuurverwijzingen** op.
- Platform O plaats geen artikelen met **commerciële doeleinden**.

*Let op: De redactie sluit alle aansprakelijkheid uit voor rechtstreeks of indirect geleden schade door gebruikers of derden, in welke vorm dan ook, die voortvloeit uit of in enig opzicht verband houdt met het gebruik of de inhoud van jouw bijdrage. Door het versturen van jouw bijdrage geef je te kennen hiervan op de hoogte te zijn en ga je hiermee akkoord.

AANLEVEREN KOPIJ

Tekst graag aanleveren als Wordbestand op het volgende e-mailadres:

redactie@platformoverheid.nl met cc naar marc@publiekdenken.nl

PLAATSING KOPIJ

Indien de kopij niet voldoet aan de auteursinstructies of het journalistieke niveau dat platform O nastreeft, behoudt de redactie zich het recht voor om kopij niet te plaatsen.

VRAGEN OF EVEN SPARREN OVER HET ARTIKEL EN JOUW INVALSHOEK C.Q. ONDERWERP? Neem contact met ons op!

redactie@platformoverheid.nl

Marc Notebomer, eindredacteur | M 06 16 804 677 | marc@publiekdenken.nl

Asha Narain, hoofdredacteur | M 06 54 954 112 | asha@publiekdenken.nl

